BANDO CROWDFUNDING CIVICO 2025

1. Premessa e motivazioni

L'Associazione Bergamo Smart City and Community, in collaborazione con i soggetti sostenitori, promuove il Bando Crowdfunding Civico 2025. Questo progetto nasce dalla volontà di sostenere iniziative locali innovative, capaci di rispondere ai bisogni emergenti della città di Bergamo e di valorizzare il contributo attivo della cittadinanza nella costruzione di beni comuni.
Il crowdfunding civico si conferma uno strumento strategico: non solo una forma di finanziamento partecipato, ma anche un motore di innovazione sociale, di rafforzamento dei legami comunitari e di diffusione di una cultura della partecipazione e della corresponsabilità.

2. Soggetto promotore

L'Associazione Bergamo Smart City and Community è ente promotore del presente bando.

3. Oggetto del bando

Il presente Bando è finalizzato alla selezione di progetti aventi le caratteristiche di seguito descritte, da caricare sulla piattaforma di crowdfunding per la raccolta dei fondi necessari alla loro realizzazione. Qualora i progetti vengano finanziati in piattaforma per almeno il 50% del loro valore, l'associazione Bergamo Smart City and Community li co-finanzierà per il rimanente 50%.
La logica sottostante all'utilizzo del crowdfunding civico è quella della costruzione di beni e servizi pubblici in forma allargata e partecipata.
Il crowdfunding civico si caratterizza per una forte impronta "territoriale" o "locale", in quanto attiva la partecipazione e la creazione di valore entro contesti specifici e a partire da cause comuni, per cui gli impatti positivi non investono singoli individui ma intere società locali che condividono gli stessi valori e la stessa tensione al cambiamento, divenendo esse stesse agenti di innovazione e sviluppo del territorio.
Con il presente bando si intendono promuovere e sostenere progetti innovativi, che presuppongono un'architettura tecnologica e organizzativa significativa con particolare applicazione nei settori di primaria competenza dell'ente locale quali quello SOCIALE, CULTURALE o AMBIENTALE.
Le iniziative presentate dovranno realizzarsi sul territorio del Comune di Bergamo.
Il bando intende:

- promuovere progetti di interesse collettivo nei settori sociale, culturale, ambientale e tecnologico, capaci di generare impatti positivi sulla comunità di Bergamo;

- stimolare il protagonismo civico e il coinvolgimento diretto dei cittadini e delle organizzazioni locali;
- favorire l'innovazione tecnologica e organizzativa come strumento per rispondere ai bisogni sociali emergenti;
- sostenere modelli di collaborazione tra cittadini, enti del terzo settore, imprese e istituzioni pubbliche;
- valorizzare strumenti digitali per aumentare l'accessibilità, la trasparenza e l'efficacia delle iniziative sociali.

Attraverso la raccolta fondi dal basso, integrata da un cofinanziamento dell'Associazione, si mira a creare un circolo virtuoso di fiducia, in cui la comunità stessa diventa promotrice attiva del cambiamento.

I progetti candidati dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti prioritari di intervento, riconosciuti come strategici per lo sviluppo sostenibile e inclusivo della città di Bergamo, e prevedere lo sviluppo o l'utilizzo di un'infrastruttura tecnologica.

1. Innovazione sociale a favore delle categorie fragili: progetti che promuovono l'inclusione, la partecipazione attiva e il miglioramento della qualità della vita di persone vulnerabili (anziani, minori, persone con disabilità, soggetti a rischio di marginalizzazione). Esempi: nuovi servizi di supporto domiciliare, laboratori di autonomia, iniziative di inclusione digitale.

2. Accessibilità urbana e digitale: iniziative che rendono spazi, servizi pubblici e tecnologie più accessibili a tutti i cittadini, riducendo barriere fisiche, sensoriali, cognitive o digitali. Esempi: percorsi urbani accessibili, piattaforme inclusive per l'accesso ai servizi, app per la mobilità facilitata.

3. Riqualificazione e valorizzazione degli spazi pubblici: progetti che migliorano la fruibilità, la sicurezza, l'estetica e la funzione sociale di parchi, piazze, edifici o aree comuni, con un approccio partecipativo e, ove possibile, mediante l'integrazione di soluzioni tecnologiche.
Esempi: rigenerazione di spazi urbani in disuso, creazione di orti comunitari, installazioni artistiche a vocazione sociale, sistemi digitali per la fruizione o la gestione condivisa degli spazi.

4. Educazione ambientale e cultura della sostenibilità: iniziative volte a promuovere comportamenti responsabili verso l'ambiente, la riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di pratiche sostenibili. Esempi: campagne di sensibilizzazione sui cambiamenti climatici, progetti di economia circolare, percorsi educativi nelle scuole.

5. Innovazione culturale e creativa: progetti che sviluppano nuove forme di produzione e fruizione culturale, capaci di coinvolgere la cittadinanza in maniera inclusiva e innovativa. Esempi: eventi culturali accessibili, piattaforme digitali per la cultura, iniziative artistiche partecipative nei quartieri.

6. Coesione sociale e sviluppo di comunità: iniziative che favoriscono il lavoro di rete, la solidarietà tra cittadini, la creazione di comunità inclusive e collaborative. Esempi: progetti di mutualismo di prossimità, centri di aggregazione, attività intergenerazionali.

4. Regolamento del bando

Ogni soggetto proponente potrà presentare un solo progetto nell'ambito del presente bando, specificando il settore di intervento prevalente.
Non potranno presentare progetti le organizzazioni che hanno già avuto un progetto selezionato tramite il Bando Crowdfunding nei 24 mesi precedenti alla scadenza del bando.
I progetti saranno selezionati da un'apposita Commissione di valutazione sulla base del loro carattere innovativo (innovazione tecnologica e/o organizzativa) e della loro capacità di generare impatti sociali rilevanti sul territorio di Bergamo e sugli individui e i gruppi destinatari degli interventi, in coerenza con le linee strategiche dettate dall'Associazione Bergamo Smart City, in collaborazione con i suoi stakeholder.
I progetti che verranno accolti sulla piattaforma di raccolta fondi, oltre a rispettare i requisiti richiesti, saranno supportati dal team di lavoro di Bergamo Smart City e di Rete del Dono al fine di impostare una campagna di successo.

5. Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda di partecipazione al presente bando enti iscritti al RUNTS ed entità senza finalità di lucro anche se non iscritte al RUNTS purchè siano formalmente costituite.

6. Requisiti dei progetti

Le proposte progettuali dovranno avere chiara attinenza di innovazione tecnologica ed organizzativa relativa agli obiettivi e agli ambiti tematici e gli approcci di intervento richiamati al punto "Oggetto del bando" ed inoltre:

- dovranno avere una durata massima di 12 mesi dalla data di avvio delle attività;
- dovranno contenere espliciti elementi di innovazione tecnologica, organizzativa, sociale, intercettando e/o facendo emergere bisogni sociali trascurati dalle logiche di mercato e dal sistema dei servizi pubblici e contribuendo all'inclusione sociale attraverso cambiamenti nell'agire dei soggetti e delle istituzioni;
- dovranno rendere evidenti l'interesse pubblico e gli impatti sociali delle azioni prefigurate sugli individui e/o sui gruppi target individuati e, più in generale, sulla città di Bergamo;
- dovranno prevedere una campagna di crowdfunding;
- i progetti presentati non dovranno aver ricevuto altri finanziamenti da parte del Comune di Bergamo che siano riconducibili alle medesime azioni o alle medesime voci di spesa che i proponenti si impegnano a realizzare e a sostenere mediante la presente candidatura.

7. Importo economico

L'importo complessivo stanziato per i contributi previsti dal presente bando è di € 20.000.
Il contributo massimo erogabile a ciascun progetto è di € 5.000.
A conclusione della campagna, i progetti che avranno raggiunto un finanziamento accertato attraverso il crowdfunding pari almeno al 50% del valore complessivo del progetto, potranno beneficiare del contributo da parte dell'Associazione Bergamo Smart City and Community per la restante parte non coperta. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dalle donazioni raccolte: il contributo in valore assoluto non potrà comunque mai superare i 5.000 euro.
I progetti che dovessero raccogliere mediante il crowdfunding l'intero importo a copertura del costo complessivo del progetto (o una cifra superiore a questo), non riceveranno il finanziamento aggiuntivo da parte dell'Associazione Bergamo Smart City and Community, ma riceveranno le donazioni raccolte sulla piattaforma Rete del Dono.
I progetti che non raggiungeranno l'obiettivo di raccolta di donazioni, si impegnano a informare i donatori dell'utilizzo dei fondi raccolti per la realizzazione di attività coerenti con gli obiettivi di progetto e a restituire all'Associazione Bergamo Smart City and Community l'importo di 976 euro, pari a quanto stanziato per le attività di formazione e accompagnamento e per il servizio Premium di Rete del Dono.

8. Rendicontazione e spese ammissibili

Tutte le spese relative ai progetti realizzati grazie all'iniziativa di crowdfunding civico, promossa dall'Associazione Bergamo Smart City and Community, dovranno essere rendicontate, presentando il modulo "Rendicontazione piano economico" che verrà messo a disposizione dei progetti vincitori, allegando fatture e ricevute con quietanza di pagamento.
Il contributo erogato dall'Associazione Bergamo Smart City and Community sarà calcolato sulla base delle spese effettivamente sostenute, opportunamente rendicontate e dimostrate mediante fatture quietanzate o documenti contabili aventi forza probatoria equivalente.

9. Ruoli dell'Associazione Bergamo Smart City and Community e di Rete del Dono

Mediante la collaborazione con Rete del Dono, l'Associazione s'impegna a mettere a disposizione dei progetti il servizio Premium della piattaforma di crowdfunding.
Rete del Dono s'impegna a dare assistenza tecnica per tutta la durata della campagna di crowdfunding garantendo massima visibilità ai progetti e totale trasparenza delle procedure di finanziamento. Si impegna altresì, grazie al contributo dell'Associazione Bergamo Smart City & Community, a fornire un percorso di accompagnamento di almeno 3 incontri per la pianificazione e realizzazione della campagna di raccolta fondi.

10. Impegni da parte dei "proponenti"

I proponenti si impegnano a:

- promuovere il progetto selezionato e pubblicato sulla piattaforma presso i propri network e presso una platea il più possibile allargata di potenziali sostenitori e finanziatori;
- realizzare i materiali utili alla pubblicazione on line delle proposte, tra cui il video di presentazione del progetto;
- "ricompensare" i donatori in base a modalità che verranno indicate nella proposta progettuale, in caso di raggiungimento o superamento del traguardo prefissato;
- rendicontare tutte le spese relative alla realizzazione del progetto;
- dare visibilità al brand dell'Associazione Bergamo Smart City and Community ai fini della comunicazione e disseminazione del progetto (online e offline) in tutte le sue fasi;
- restituire quanto specificato al punto 7 in caso di non raggiungimento dell'obiettivo di raccolta pari al 50% del costo di progetto;
- fornire aggiornamenti e adeguata documentazione delle diverse fasi di implementazione del progetto, allo scopo di informare i cittadini e i sostenitori circa il suo andamento e i risultati raggiunti.

L'accettazione dei termini di utilizzo della piattaforma e del presente documento sono condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa.

11. Modalità di partecipazione al bando

Per partecipare al bando i soggetti interessati dovranno utilizzare esclusivamente, pena l'esclusione, l'Allegato 1 "Domanda di partecipazione", pubblicato sul sito www.bergamosmartcity.com, allegando altresì copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, e da un documento di "Presentazione dettagliata di progetto", per cui non è previsto un modello preimpostato ma dovrà contenere la presentazione completa ed esaustiva delle specifiche di progetto.
La domanda di partecipazione debitamente compilata, firmata dal legale rappresentante dell'ente proponente, con allegazione del relativo documento di identità, e corredata dell'allegato di progetto di cui sopra, dovrà essere inviata tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo: bergamosmartcity@legalmail.it.
Il bando ha scadenza 31/12/2025.

12. Valutazione dei progetti

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Innovazione (tecnologica e digitale applicata dalle iniziative in termini di processo o prodotti)
- Chiarezza e coerenza degli obiettivi del progetto
- Definizione degli obiettivi e generazione di impatto sociale
- Risorse tecniche e professionale dell'ente proponente
- Sostenibilità economica del progetto
- Adattabilità del progetto alla campagna di crowdfunding online

L'innovazione tecnologica rappresenta un valore preferenziale nella definizione dei parametri di valutazione.
Il massimo del punteggio attribuibile ai progetti è di 60 punti.

Saranno ammessi alla graduatoria di merito i progetti che raggiungeranno un punteggio complessivo di almeno 42 punti.
La Commissione di valutazione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà i progetti ammissibili all'iniziativa di crowdfunding, pubblicando gli esiti sul sito dell'Associazione Bergamo Smart City and Community.

13. Pubblicazione dei progetti sulla piattaforma di crowdfunding

I progetti ammissibili saranno pubblicati sulla piattaforma Rete del Dono in base a quanto stabilito dalla Commissione di Valutazione, in accordo con le organizzazioni selezionate.
I progetti rimarranno online per un periodo minimo di 90 giorni consecutivi.
I soggetti beneficiari dovranno predisporre i materiali utili alla pubblicazione del progetto sulla piattaforma, secondo una tempistica da concordare con Associazione Bergamo Smart City and Community e Rete del Dono.

14. Concessione del contributo da parte dell'Associazione Bergamo Smart City and Community

Una volta conclusa la campagna di crowdfunding, i progetti che avranno raccolto almeno il 50% del valore complessivo del progetto (traguardo) riceveranno via mail una comunicazione da parte dell'Associazione Bergamo Smart City and Community.
I riceventi dovranno rispondere alla suddetta comunicazione entro 10 giorni solari dalla data di notifica della comunicazione, per accettazione del contributo.
Contestualmente all'accettazione del contributo, i proponenti dovranno comunicare la data di avvio del progetto, qualora questa si discosti dalla data di avvio indicata nel "Domanda di partecipazione" (Allegato 1 al bando). In caso non venga comunicata alcuna variazione farà fede la data di inizio progetto "presunta", indicata nel Modello succitato e ritenuta valida dall'Amministrazione ai fini della rendicontazione e delle verifiche sullo stato di avanzamento del progetto.
Il contributo concesso dall'Associazione Bergamo Smart City and Community a titolo di cofinanziamento sarà erogato agli aventi diritto in un'unica soluzione al termine della realizzazione del progetto, a seguito di verifica finale sugli esiti del progetto e di rendicontazione delle spese complessive sostenute.

15. Revoca totale o parziale del contributo dell'Associazione Bergamo Smart City and Community e rinunce

L'Associazione Bergamo Smart City and Community si riserva la possibilità di revocare il contributo riconosciuto al beneficiario a titolo di co-finanziamento, in misura parziale o totale a seconda che il beneficiario abbia realizzato o meno il progetto o parte di esso. Per "realizzazione" devono intendersi congiuntamente l'attuazione degli interventi previsti e il sostenimento delle relative spese, opportunamente rendicontate.
In particolare, l'Associazione ha facoltà di revocare il contributo in misura totale nei seguenti casi:

- qualora il beneficiario non adempia agli impegni indicati al punto del presente bando “Impegni da parte dei proponenti”;
- qualora si riscontri la mancata realizzazione o la realizzazione gravemente difforme del progetto;
- qualora risultino variazioni nei requisiti di ammissibilità dei soggetti non tempestivamente comunicate all’Associazione Bergamo Smart City and Community;
- qualora si riscontri un ritardo nell’avvio delle attività previste dal progetto di oltre 6 mesi dalla “data di avvio del progetto” indicata in sede di Domanda di partecipazione (All. 1 al bando) ovvero rimodulata e opportunamente comunicata contestualmente all’accettazione del contributo;
- qualora vi sia grave inosservanza degli obblighi previsti dalla normativa vigente applicabile.

La Revoca parziale del contributo da parte dell’Associazione potrà avvenire nei seguenti casi:

- qualora si accerti in fase di verifica della rendicontazione delle spese la presenza di documentazione incompleta o irregolare, per fatti comunque imputabili al richiedente e non sanabili;
- qualora le spese sostenute e rendicontate risultano inferiori ai costi totali esposti nel quadro economico originario oppure successivamente rimodulati;
- qualora si accertino in fase di verifica di progetto incoerenze rispetto agli obiettivi dichiarati, che non siano adeguatamente motivate;
- qualora si verifichi la mancata produzione della rendicontazione finale entro sei mesi dalla data di conclusione del progetto.

L’eventuale rinuncia al contributo dell’Associazione Bergamo Smart City and Community da parte del beneficiario dovrà essere notificata tempestivamente all’indirizzo: bergamosmartcity@legalmail.it.

16. Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito “GDPR 2016/679”), i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti presso l’Associazione Bergamo Smart City and Community, per le finalità del bando medesimo. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal bando.
Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente agli enti direttamente interessati allo svolgimento del bando o alla posizione giuridico e/o economica del partecipante.
All'interessato sono riconosciuti i diritti ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679 ed in particolare, tra gli altri, il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, del diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge e del diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Associazione Bergamo Smart City and Community, titolare del trattamento.